**Neue Endkunden-Prospektserie** **von Alulux**

Von Grund auf neu gestaltet wurde die Alulux-Endkunden-Prospektserie. Die Produktgruppen Vorbaurollläden, Einbaurollläden, Garagentore und Aufsatzrollläden werden in entsprechenden Markenprospekten vorgestellt. Dazu Einzelprospekte zu den neuen Produkten der Neopor-Kastensysteme und für das Putzträgersystem Punext und Tanext. Erstmalig wurde eine eigene umfangreiche Alulux-Anwendungsbroschüre, nur mit Referenzbildern aufgelegt, die als Planungs- und Überzeugungsgrundlage für Kundengespräche schnell zum festen Begleiter der Fachbetriebe werden wird.

Eine Mustersendung der neuen Prospekte können Branchenfachbetriebe mit dem Stichwort PROSPEKTE NEU unter der Mailadresse [marketing@alulux.de](mailto:marketing@alulux.de) anfordern. Alulux versendet eine Mappe mit je einem Musterprospekt aus der verfügbaren Serie zur Ansicht an den anfragenden Fachbetrieb.